

Google adsense sfrutta i nostri interessi

sabato 14 marzo 2009

Google confezionerÃ la pubblicitÃ online in relazione ai gusti dei singoli utenti. "La pubblicitÃ basata sugli interessi consente agli inserzionisti di raggiungere gli utenti in base, per l'appunto, ai loro interessi e di pubblicare annunci correlati a precedenti interazioni degli utenti, come le visite ai siti web degli inserzionisti", spiega Google sulla pagina ufficiale correlata alla nuova strategia.

E i dati li forniremo noi ovviamente, poichÃ© "quando gli utenti navigano nei siti web della rete AdSense, tra cui YouTube, Google applica un cookie pubblicitario nel loro browser per riconoscere i tipi di pagine che visitano".

"Queste informazioni vengono utilizzate per pubblicare gli annunci in base alle categorie di interessi degli utenti. Ad esempio, se un utente naviga all'interno di numerosi siti web correlati allo sport che pubblicano annunci AdSense, oppure guarda video sullo sport su YouTube, Google puÃ² associare la categoria di interessi sport al suo cookie e mostrare all'utente un numero maggiore di annunci correlati allo sport", continua il documento online.

Ma la novitÃ Ã che si potrÃ decidere anche di "modificare il proprio elenco di categorie in Gestione preferenze annunci".

Ovviamente "i dati sugli utenti raccolti dai siti AdSense vengono utilizzati in conformitÃ alle Norme sulla privacy di Google. Non vengono utilizzati per identificare personalmente gli utenti, cosÃ¬ come non vengono pubblicati annunci basati su dati personali".

"Inoltre, non vengono pubblicati annunci basati su dati o categorie di interessi sensibili, ad esempio quelle basate su criteri di razza, religione, orientamento sessuale, condizioni di salute o informazioni finanziarie sensibili, senza il consenso dell'utente".

Fonte: Punto Informatico

[Aggiungi Xronos ai tuoi Feed RSS](#)