

La strada per uscire dalla crisi passa per l'IT

martedì 18 novembre 2008

Si è aperto come da tradizione con il keynote del Ceo John Swainson, il Ca World 2008, in corso in questi giorni nell'ormai tradizionale sede di Las Vegas. Come da usanza ormai consolidata da qualche mese a questa parte inoltre, anche la software house di Islandia si è allineata alla politica della virtualizzazione, in un contesto di software as a service.

Dimostrando di vedere nella tecnologia come opportunità di supporto per l'economia globale in un momento difficile tutt'altro che una scommessa, Swainson ha sottolineato più volte il ruolo fondamentale dell'IT. «Le organizzazioni di tutto il mondo già da tempo stanno lottando per abbattere i costi ed essere più efficienti; l'attuale situazione di incertezza economica ha reso ancora più pressante la necessità di fare di più con minori risorse - ha affermato il Ceo -. Nel contempo, le aziende vogliono conquistare un vantaggio competitivo non solo per sopravvivere alla crisi economica in atto, ma per uscirne ulteriormente rafforzate e in buona salute. In questo contesto sono molte le aziende che intendono conquistare il vantaggio competitivo attraverso l'IT».

Riprendendo il principio tanto caro a Ca di concentrare l'attenzione su un utilizzo migliore delle risorse esistenti prima di investire in nuove infrastrutture, il messaggio lanciato dal palco del Venetian Hotel dove è in corso la User conference va in direzione di una conoscenza più approfondita della tecnologia. «Innovazioni come i SaaS, il cloud computing o Soa rappresentano una nuova sfida in termini di governance, gestione e sicurezza, fattori che continuano a essere essenziali per assicurare i livelli di servizio attesi e garantire l'ottimizzazione degli investimenti IT - aggiunge Swainson -. Intendiamo confermare il concreto impegno nel supportare i clienti non solo a sopravvivere, ma a prosperare commercialmente; possiamo aiutare le imprese a restare competitive e a emergere dalla crisi più forti e capaci di trarre vantaggio dall'inevitabile ripresa dei mercati internazionali».

A sostegno della propria tesi, i primi annunci di prodotto del Ca World sono tre soluzioni in ambito Software as a Service. Si tratta di Clarity PPM On Demand, la versione SaaS della soluzione per la gestione del portfolio applicativo e dei progetti, o PPM (Project and Portfolio Management), GRC Manager On Demand, corrispondente alla soluzione per la gestione delle iniziative di controllo del rischio e della conformità a qualsiasi livello dell'impresa e Instant Recovery On Demand, il modulo dedicato alla business continuity e al disaster recovery. Proposte che nelle intenzioni di Ca sono destinate a segnare solo l'inizio di un catalogo destinato a crescere nel giro di poco tempo.

Fonte: My Tech

Aggiungi Xronos ai tuoi Feed RSS